

Név: Budafoki Tamás

Születési hely, idő: Bp., 1973.05.25.

Elérhetőség: 06 30/944-6734

e-mail: budafoki.tamas@gmail.com

Mottó: „ Enni jó, de jót enni mégjobb ”

Tantárgy: Gasztronómiai újságírás

A tantárgy, amin keresztül bemutatom a pályát, egy egészen speciális terület. Óratípusok, didaktikai feladatai: Gyakorló óra, Információs óra, Játékos óra, Téma tematikus óra, Meghívott vendégek, Interaktív feladatmegoldó óra, Egymásriport, Ismeretek mélyítése játékos feladatokon keresztül

Az tananyag témája: „Utazás a gasztronómia közzétételében”

Az tantárgyi cél- és feladatrendszere:

- Alapismeretek a gasztronómia területén.
- A gasztronómia megszerettetése, kapcsolata a hétköznapi élettel. Ételek, italok, események, feeling.
- A gasztronómiai szféra ismerete, annak tudatos tanulmányozása.
- A kreatív gondolkodás fejlesztésének elvi megoldásai ezen a területen.
- Képességek fejlesztése, önálló feladatmegoldás fejlesztése , szociális képességek, együttműködés.
- Technikai háttér
- Felkészülés a feladatra: (viselkedés, öltözködés, kommunikáció, technika)

Tantárgy: Újságírói kommunikáció

- Beszédtechnika
- Megjelenés (öltözködés) Hallo effect
- Kell- e névjegykártya
- A mosoly ereje
- Kapcsolatfelvétel (telefon, email, közösségi oldalak)
- A nonverbális viselkedéskultúra
- Előadástechnikák
- Hogyan legyél újságíróvá, ha már újságíró vagy
- Információ ereje (információgyűjtés)
- Toll és jegyzetfüzet, excel tábla, kapcsolatlista

Kompetenciák:

Gasztronómiai szakújságíróként hosszú évek óta tevékenykedem. Az újságírás alapvető ismerveitől függetlenül, szegmentáltan rálátással rendelkezem ezen szektorok működésére.

Az online és nyomtatott sajtó relevanciájának megfelelően- nem csak az újságírói tevékenységet abszolválva- képviselem a területet. Mint vendéglátós- a szektor több szegmensének ismeretét tudhatom magaménak. Ez elindul a vendéglátó szakmai ismeretektől- melyek belátást engednek a trendekbe, a technológiákba és a mindennapos munkákba- egészen a marketing vonzatáig.

Az online média területén kívül- az online marketing speciális területe, a social media is szakterületemmé vált. Annak metódusait, működési rendszereit ismerve- szakértőként- több felületet managgeltem.

A gasztronómiában eltöltött évek alatt rendezvényeket, vacsoraesteket szerveztem, vagy annak létrehozásában vettem részt, mely mind a rendezvényszervezés, mind a vendéglátás, mint pedig a social media területén feladatokkal látott el.

A tudás hatalom- mely nem privilégium

A célom, hogy mindazoknak, akik ezen a területen szeretnének tevékenykedni, azt a szellemi- és gyakorlati tudást átadom, amivel rendelkezem. Azt a szentimentális, a mai világtól idegen elképzelést dédelgetem, mely felhatalmaz minket a tényleges értékes tartalmak közlésére. Senkit nem akarok álmodok hullámain simogatva biztatni. Mindenkinek tisztába kell lenni azzal, ha értékes tartalmat készít, kevés fültre, kevés szemre talál. Aki viszont elhivatottan belső indíttatás által szeretne hozzátenni a világ folyásához, annak kezébe adhatok néhány kulcsot, olyan ajtókhöz, amit nem tudna magától kinyitni.

MUNKAHELYEK: 2015- től Folyamatos tevékenység: gasztronómiai szakújságíró

- **B-Cool Magazin (újságíró szerkesztő), Wellis Magazin, Wellness Otthon Magazin**
- **Szerző Chef & Pincér Magazin (újságíró), Airchef blog, Style Magazin (újságíró)**
- **HBC News Station (rádiós műsorvezető, szerkesztő), Story Magazin,**
- **MATUSZ-VAD ZRT. Újságíró, szövegíró**
- **Magyar Szürke Szarvasmarhát Tenyésztők Egyesülete Gasztronómiai szaktanácsadó**
- **Foodyny online gasztromagazin és hírportál**
- **Beck International, Termékek bemutatás, értékesítés, előadások keretein belül**
- **Nestlé Purina PetCare sales manager**
- **Podravka International Kft. Sales reprezentatív**

ISKOLAI VÉGZETTSÉG:

2000. Előadó és értékesítési manager tanfolyam

1995. Gábor Dénes Főiskola /programozó....2 szemeszter/

1992. KIT Kft. Melegkonyhas Vendéglátó menedzser

1991. Soós István Élelmiszeripari- és Gazdasági Szakközépiskola (Borász)

